

# Relatório ICCOM-Vga

## 4º trimestre de 2019

## Sumário

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| <b>Apresentação</b>              | <b>2</b>  |
| <b>Metodologia</b>               | <b>3</b>  |
| <b>Caracterização da Amostra</b> | <b>4</b>  |
| <b>Resultados Gerais</b>         | <b>5</b>  |
| <b>Índice Atual e Futuro</b>     | <b>6</b>  |
| <b>Resultados por quesitos</b>   | <b>7</b>  |
| <b>Vendas</b>                    | <b>7</b>  |
| <b>Inadimplência</b>             | <b>8</b>  |
| <b>Segmento Empresarial</b>      | <b>9</b>  |
| <b>Investimentos</b>             | <b>10</b> |
| <b>Contratações</b>              | <b>11</b> |
| <b>Economia Nacional</b>         | <b>12</b> |
| <b>Comparativos</b>              | <b>13</b> |
| <b>ICCOM</b>                     | <b>13</b> |
| <b>Comparativos por Quesitos</b> | <b>15</b> |
| <b>Análises e Conclusões</b>     | <b>21</b> |

## **Apresentação**

Prezado associado, buscando cumprir nossa missão de apoio e fomento as áreas representadas, a Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e Serviços de Varginha – ACIV, criou o ICCOM-Vga. O Índice de Confiança do Comércio de Varginha traz a percepção dos empresários locais quanto a 6 (seis) quesitos intimamente ligados ao desempenho das empresas.

Você terá acesso a este relatório estratificado mostrando, além do índice, informações específicas sobre cada quesito na percepção atual e futura do nosso comércio e comparativos com os trimestres anteriores. A intenção é trazer a você informações estatísticas para o auxílio na tomada de decisão estratégica de seu negócio.

Nesta edição, o ICCOM-Vga foi pesquisado no mês de dezembro de 2019, pesquisando empresas de mais de 30 segmentos em nossa cidade.

Aproveite este estudo para gerenciar cada vez melhor o seu negócio.

Guilherme Vivaldi  
Assessor de Planejamento

## Metodologia

### Problema da Pesquisa:

Qual o nível de confiança do empresariado varginhense em situação atual e futura?

### Objetivo da Pesquisa:

Identificar o nível de confiança do empresariado de Varginha, em situação atual e futura, para trazer informações para tomada de decisão das empresas locais.

**Tipo de Pesquisa:** quantitativa.

**Método de Coleta de dados:** questionário aplicado pela internet, através do software *Google Forms*, e pessoalmente nas empresas.

### Quesitos investigados:

- Vendas
- Inadimplência
- Segmento empresarial
- Investimentos
- Contratações
- Economia nacional

**Período da aplicação:** dezembro de 2019.

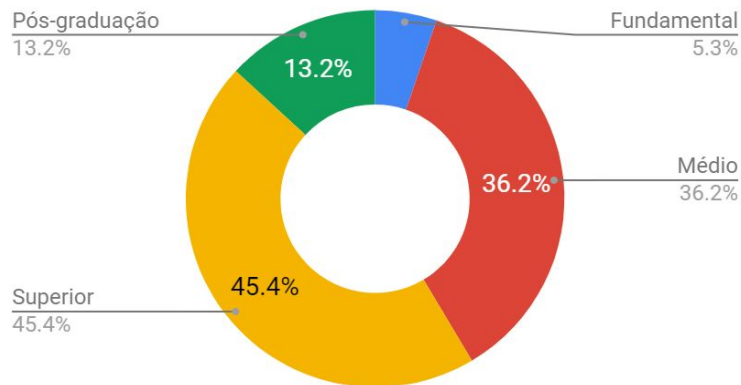
**Mensuração:** os resultados podem atingir 3 (três) situações: confiança em alta, estável e confiança em baixa de acordo com resultado e a escala abaixo.



## Caracterização da Amostra

### Escolaridade:

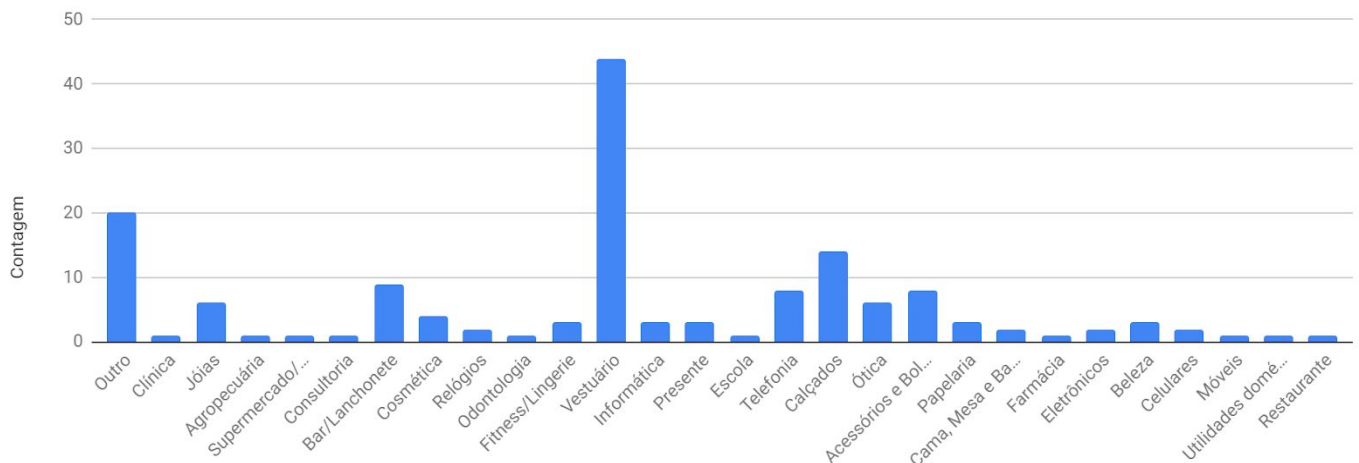
#### Escolaridade



### Segmento:

Foram mais de 30 segmentos participantes da pesquisa.

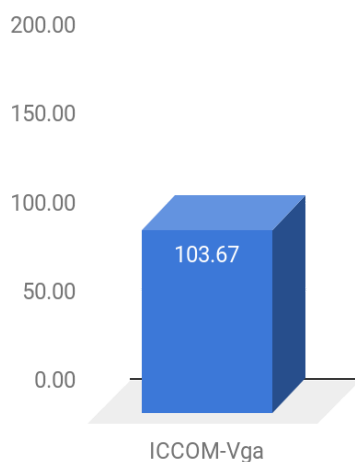
#### Segmentos



## Resultados Gerais

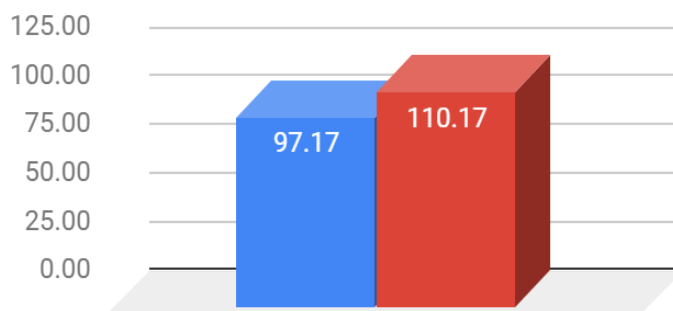
No quarto trimestre de 2019, o índice alcançou o patamar de **103,67**, demonstrando confiança do empresariado local.

### ICCOM 4° Trimestre 2019



Na comparação, o IC Atual fica no patamar de **97,17**, enquanto o IC Futuro fica em **110,17**. Depois de dois trimestres seguidos com baixa confiança, o empresário voltou a ficar confiante no final de 2019.

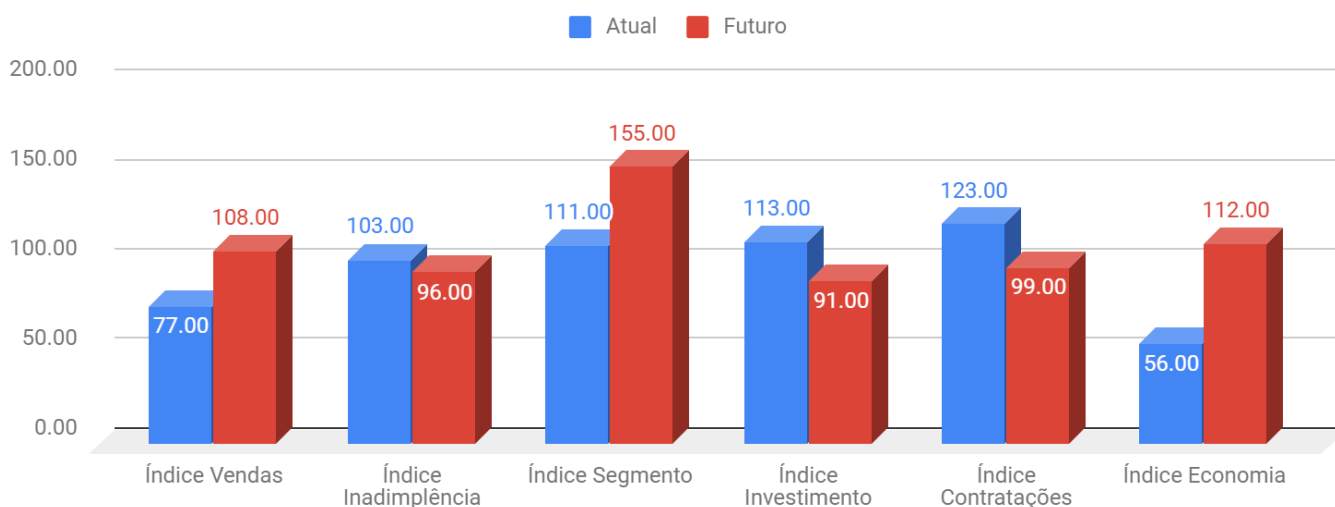
### Comparativo Atual e Futuro Geral



## Índice Atual e Futuro

O **IC Atual** mostra desconfiança (abaixo de 100) nos quesitos vendas e economia nacional, e confiança sobre a redução da inadimplência, o segmento, investimentos e as contratações. Já o **IC Futuro** mostra confiança do empresariado local para os próximos três meses, em vendas, segmento empresarial e economia nacional, e mostra desconfiança nos quanto a redução da inadimplência, os investimentos e as contratações. No cenário atual chama-se atenção para o quesito vendas que se encontra negativo em período de alta sazonalidade como Natal. No cenário futuro o destaque vai para o segmento empresarial que continua otimista.

### Comparativo Atual e Futuro



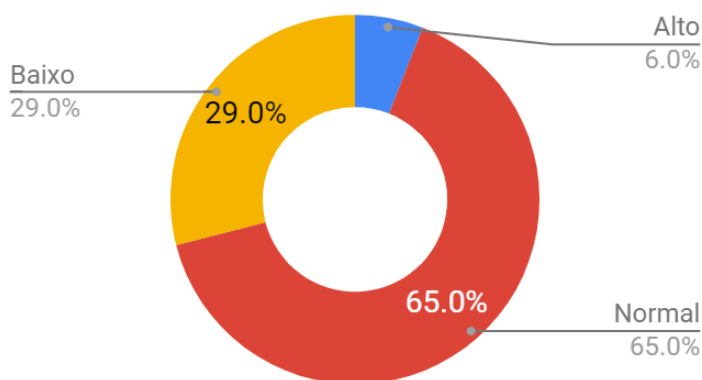
## Resultados por quesitos

Abaixo mostra-se os resultados obtidos por quesito e nas dimensões atuais e futuras.

### Vendas

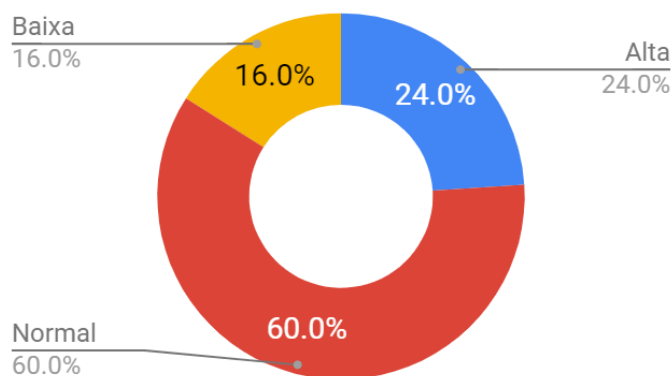
Questão: Seu volume atual de vendas pode ser considerado:

#### Vendas Atuais



Questão: Sua expectativa de vendas para o próximo trimestre pode ser considerada:

#### Vendas Futuras



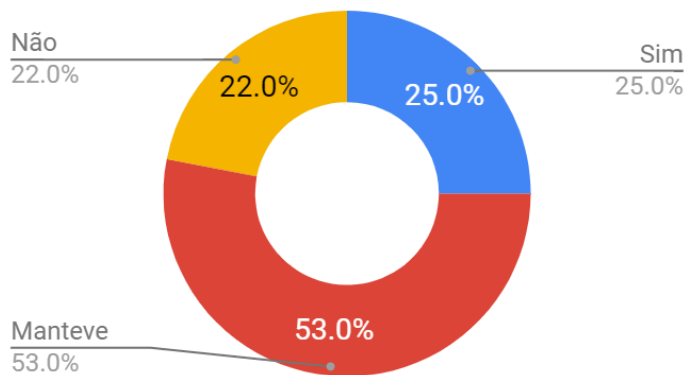
Ao contrário do esperado, por se tratar de uma época sazonal, as vendas no cenário atual se mostram normais (65%) ou baixas (29%), contra apenas 6% das empresas que consideraram alta as vendas. Já para o futuro o quadro melhora, com aumento na previsão de altas vendas (24%) e queda na percepção de baixas vendas (de 29% para 16%). Uma situação atípica se tratando de varejo, podendo indicar uma mudança de comportamento de consumo.



## Inadimplência

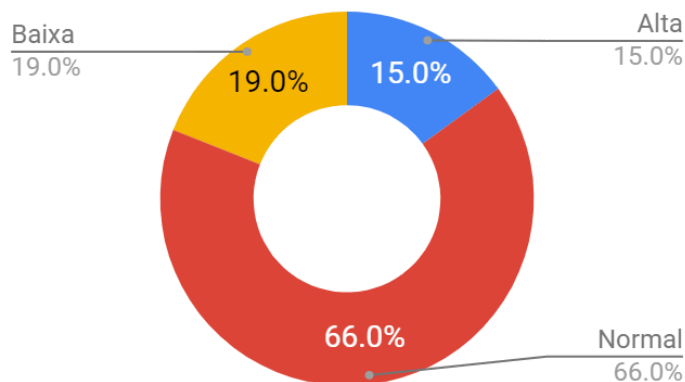
Questão: No mês anterior, houve redução da inadimplência?

### Inadimplência Atual



Questão: Sua expectativa sobre a redução da inadimplência no próximo trimestre pode ser considerada:

### Inadimplência Futura

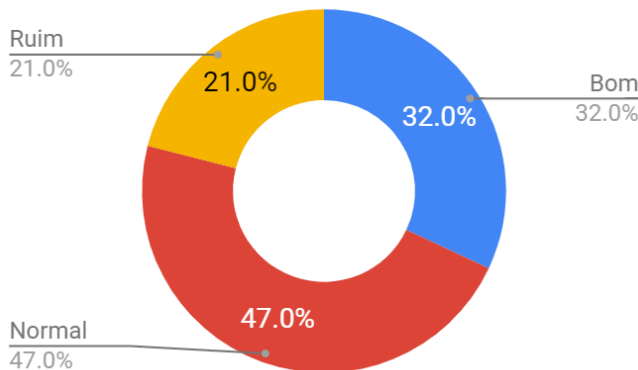


Tanto cenário atual e futuro mostram que a maior parte das empresas acreditam que a inadimplência se manterá em patamares normais. O destaque vai para o cenário atual que mostra maior redução na inadimplência que na expectativa futura. Tal situação pode ser decorrente da liberação do FGTS e do 13º Salário.

## Segmento Empresarial

Questão: Qual sua percepção quanto ao seu segmento de atuação atualmente? Está:

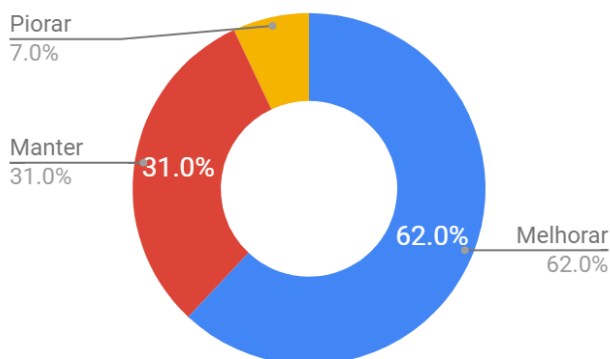
### Segmento Atual



Questão: Qual sua expectativa quanto ao seu segmento de atuação no próximo trimestre?

Vai:

### Segmento Futuro

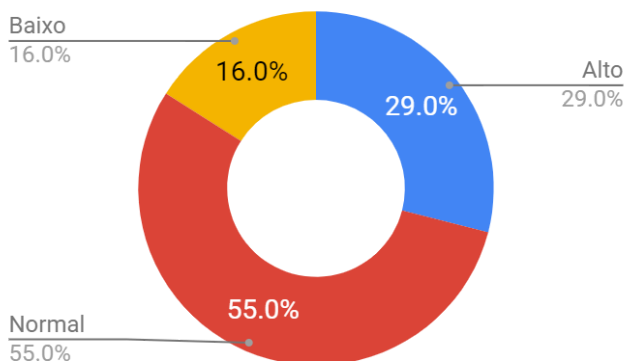


Apesar de no cenário atual 21% dos empresários acreditarem que o segmento está ruim, o cenário futuro mostra uma crença de 62% deles em melhorias para o seu segmento. Estas percepções são pontuais de setores, então os empresários observam seus concorrentes e fornecedores em diversos níveis para chegar a esta percepção, assim se trata de uma análise pontual, além do impacto da sazonalidade.

## Investimentos

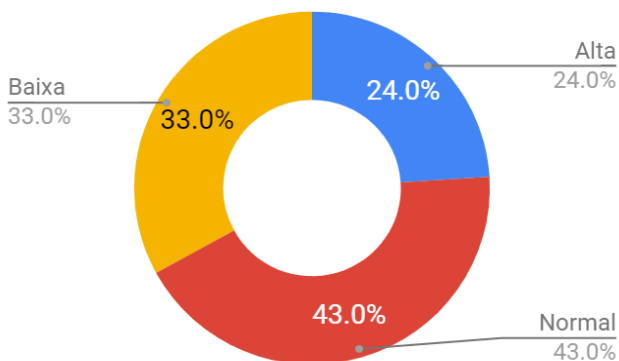
Questão: Qual o seu nível atual de investimentos?

### Investimento Atual



Questão: Qual a possibilidade de você realizar investimentos no próximo trimestre?

### Investimento Futuro

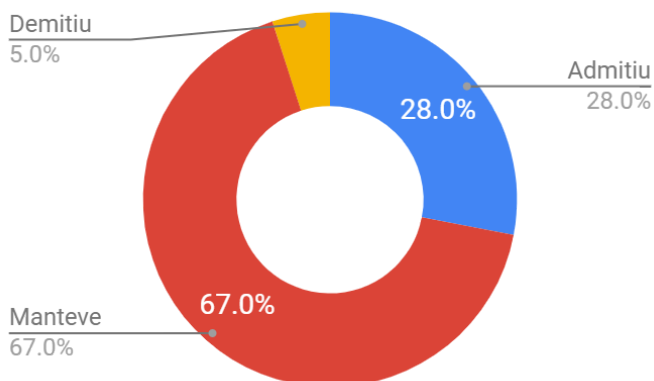


O cenário atual mostrou 29% de empresários que fizeram altos investimentos, que pode ser justificado pela sazonalidade de fim de ano, mas este número vem a cair para trimestre seguinte, onde esta percepção cai 5 pontos percentuais, ao mesmo tempo que a baixa possibilidade de investir aumenta 17 pontos. Analisando um cenário de baixa inflação e taxa Selic em baixa, estes não se mostraram ainda suficientes para incentivar maiores investimentos pelos empresários locais, que ainda estão cautelosos.

## Contratações

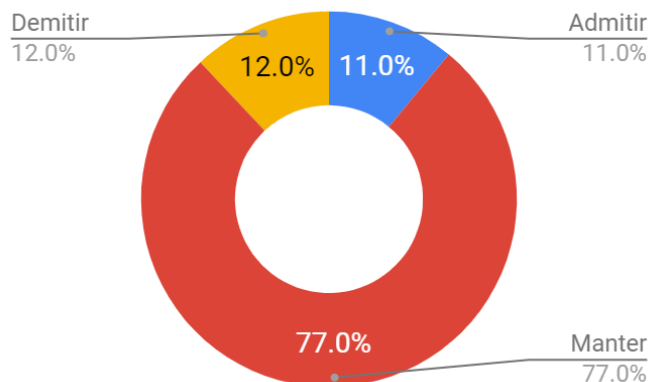
Questão: Quanto ao seu quadro de funcionários, neste trimestre sua empresa:

### Contratações Atual



Questão: Quanto ao seu quadro de funcionários, no próximo trimestre sua empresa pretende:

### Contratações Futuras

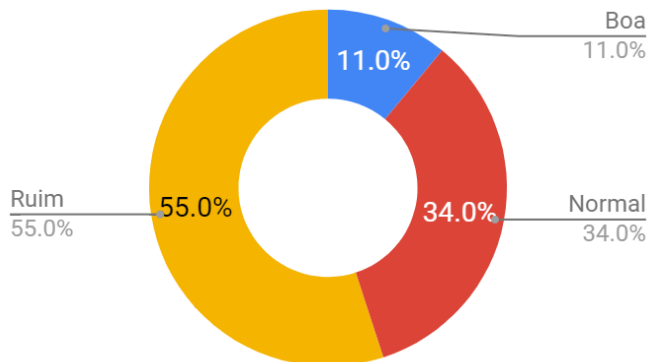


Apesar do período natalino ser motivo de contratações temporárias, grande parte dos empresários optaram por manter suas equipes neste trimestre (67%), havendo 28% de contratações e apenas 5% de desligamentos. Para o cenário futuro, as demissões aumentam, em função das contratações temporárias, e a manutenção da equipe continua sendo o objetivo de maior parte das empresas.

## Economia Nacional

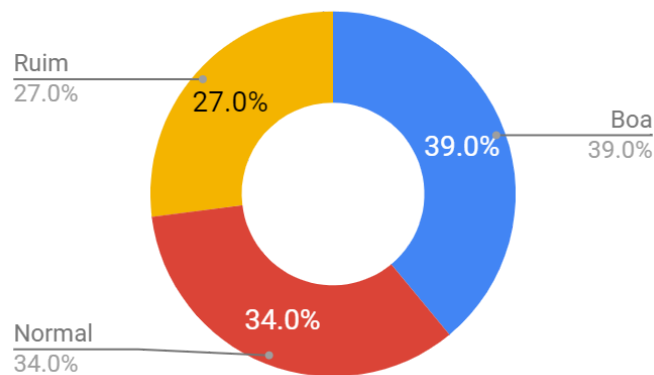
Questão: Como você percebe a situação atual da economia nacional? Está:

### Economia Atual



Questão: No próximo trimestre como você acredita que estará a economia nacional?

### Economia Futura



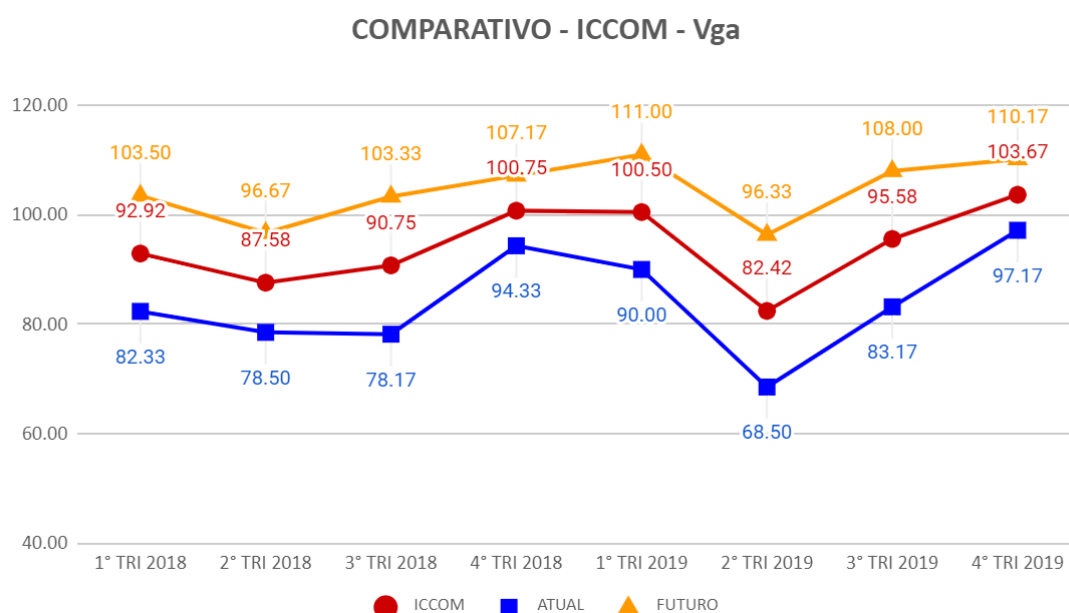
Gradativamente este indicador vem mostrando melhorias, mas apesar destes avanços econômicos, atualmente mais da metade do empresariado ainda considera a economia nacional ruim. Porém esta percepção muda para o trimestre seguinte, quando 39% acredita que a economia estará boa e 34% acredita que estará normal.

## Comparativos

### ICCOM

Após dois trimestres com indicadores negativos, o ICCOM voltou a ser positivo no quarto trimestre, mostrando confiança do empresariado local. Do terceiro para o quarto trimestre o IC Atual mostra aumento de 14 pontos e o IC Futuro um crescimento menor, de 2,17 pontos. Na comparação com o mesmo período do ano anterior, o quarto trimestre mostra crescimento na confiança do empresariado local. Em resumo em 2019 o último trimestre se mostrou melhor que em 2018.

Historicamente é possível afirmar que o empresariado de Varginha se mostra sempre mais confiante no futuro, do que em situação atual, o que é demonstrado pelo gráfico abaixo, mostrando a linha do IC Futuro sempre acima do IC Atual. Outra tendência a ser observada é uma queda de confiança no segundo trimestre, levando a uma retomada gradativa nos trimestres seguintes.



A confiança do empresário local é ilustrada como uma onda, oscilando durante o ano. Esta onda pode ser comparada a ciclos econômicos\* que respondem a sazonalidade do varejo em especial. Uma repetição deste comportamento, mesmo que em escalas diferentes, apontam tendências que podem ser utilizadas estrategicamente pelos empresários locais, planejando momentos de investimentos, contratações e realizando previsões de vendas. Assim pontos mais distantes de uma linearidade (reta constante), mostram momentos mais distantes de uma estabilidade. Neste sentido o ano de 2019 apresentou maiores discrepâncias, com queda aguda e retomada constante, porém não superior ao ano anterior. Desta forma a confiança é cíclica e com maiores dificuldades no ano atual.

### A CONFIANÇA COMO UMA ONDA



\* ciclos econômicos são oscilações econômicas como crescimento, estagnação, desaceleração e recessão.

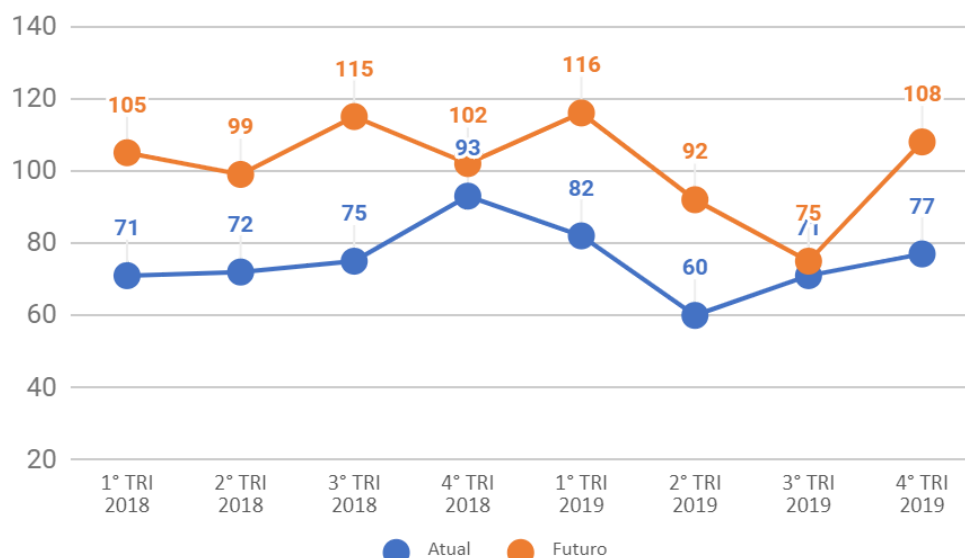
## Comparativos por Quesitos

### Vendas

Diferentemente de 2018, 2019 mostrou menores vendas, repetindo quedas no segundo e terceiro trimestre, enquanto em 2018 houve retomada no terceiro trimestre. O ponto positivo está na comparação entre o primeiro trimestre, onde 2019 mostrou melhores resultados que no ano anterior, tanto em cenário atual quanto futuro. Em resumo, 2019 foi um ano mais difícil para as vendas, mas com percepção de iniciar um 2020 melhor.

O motivo para estas quedas devem ser melhor investigados, mas respostas podem estar no comportamento do consumidor, que diante a crise reduziu suas compras, e também pode estar mudando seu local de compras, migrando para internet ou shopping, este último uma situação pontual da cidade.

**Comparativo Item Vendas**



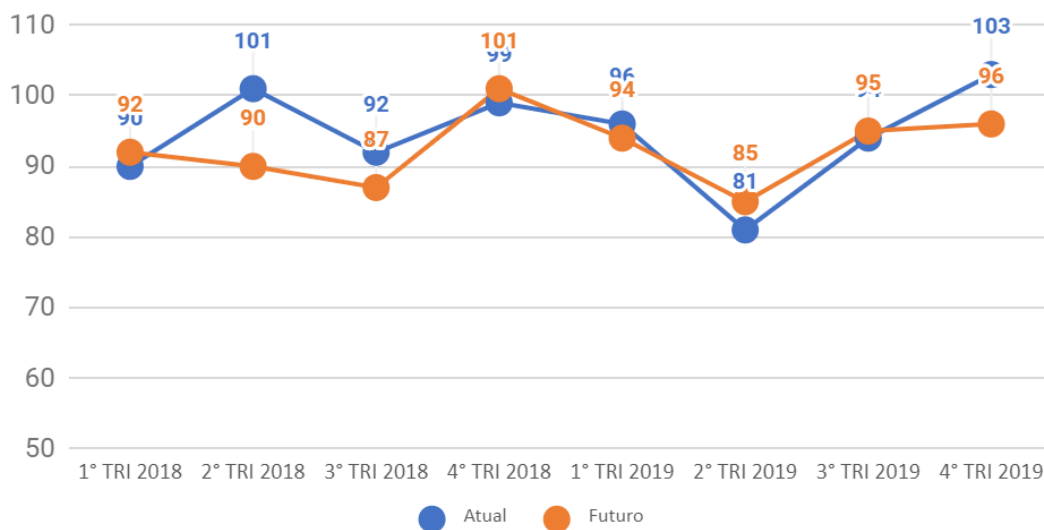


## Inadimplência

As percepções quanto a inadimplência mostram melhorias a partir do segundo trimestre de 2019, chegando o último trimestre mostrar melhores patamares que o mesmo período do ano anterior. A explicação pode estar na liberação do saque do FGTS para população, que pode ter utilizado o mesmo para quitação de suas dívidas.

Vale ressaltar que este indicador é influenciado por aquelas empresas que atuam com crediários e cheques, modalidade ainda adotada por algumas delas. Já aquelas que atuam com cartões de débito e crédito não passam por problemas relativos à inadimplência, vendo que o risco da operação é gerenciado pelas operadoras de cartão.

Comparativo Item Inadimplência

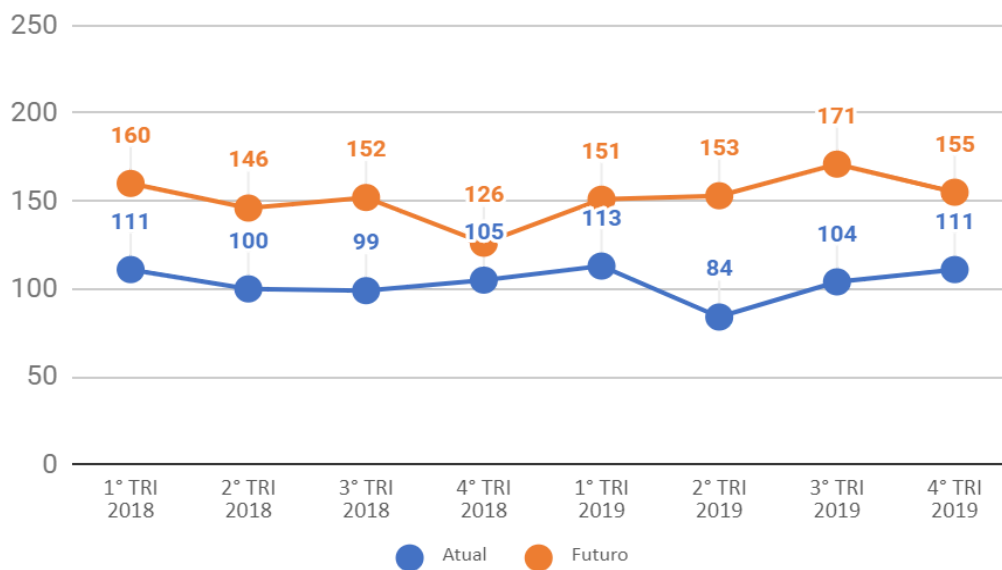


## Segmento

A confiança do empresário local quanto a seu segmento é o quesito que mostra maior estabilidade dentro dos itens pesquisados. Por mais que as vendas e economia oscilem durante o ano, a percepção quanto ao segmento se mantém estável, com poucas variações.

O espírito de confiança em seu segmento continua mostrando ser uma característica do empreendedor local, que apesar das diversidades, acredita no seu negócio.

Comparativo Segmento



## Investimento

O comparativo histórico vêm mostrando baixos investimentos por parte dos empresários locais, mas em 2019 apresentou-se uma tendência de investimentos atuais de forma crescente, chegando a ser positiva em 113 pontos no quarto trimestre.

As políticas econômicas atuais estão a favor do empresário, com taxa de juros e inflação baixas. Mas o investimento não origina-se apenas das condições macroeconômicas, mas também da confiança do empresário, que como podemos observar oscila durante o ano, e este indicador de investimentos coincide com a queda mais aguda do ICCOM no 2 trimestre de 2019.

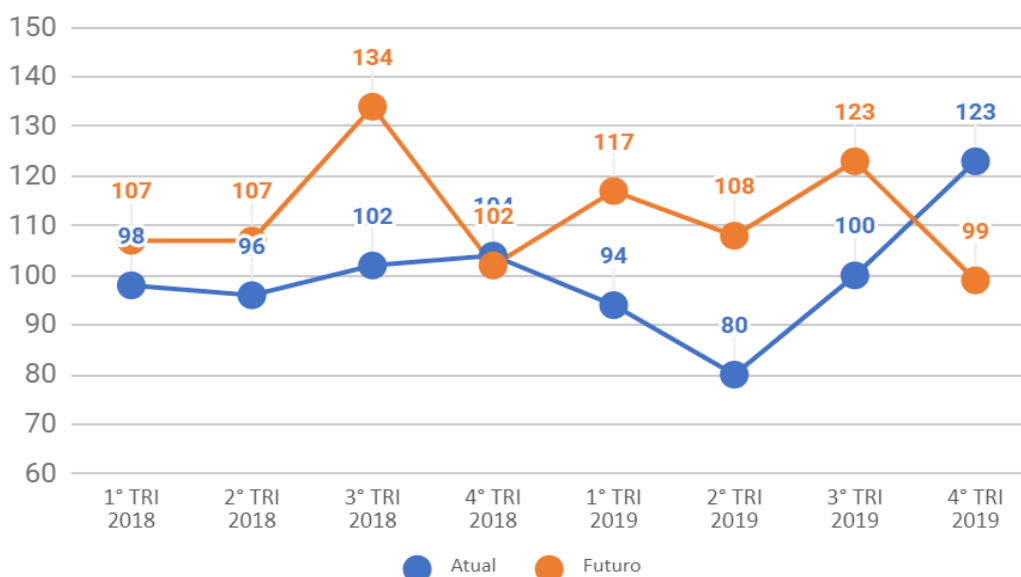
A dado importante é que a tendência é aumento nos investimentos para os próximos meses.



## Contratações

O quarto trimestre de 2019 apresentou pela primeira vez na série histórica desconfiança do empresário para o cenário futuro (99 pontos) para contratações no início de 2020, mas apresentou melhores resultados no cenário atual se comparado com o ano anterior. No quadro Geral, 2018 apresentou maior estabilidade no quadro de colaboradores, enquanto 2019 apresentou quedas no primeiro semestre e uma retomada no segundo. E o movimento cruzado no gráfico entre o terceiro e quarto trimestre, confirma a tendência das contratações temporárias de fim de ano no varejo.

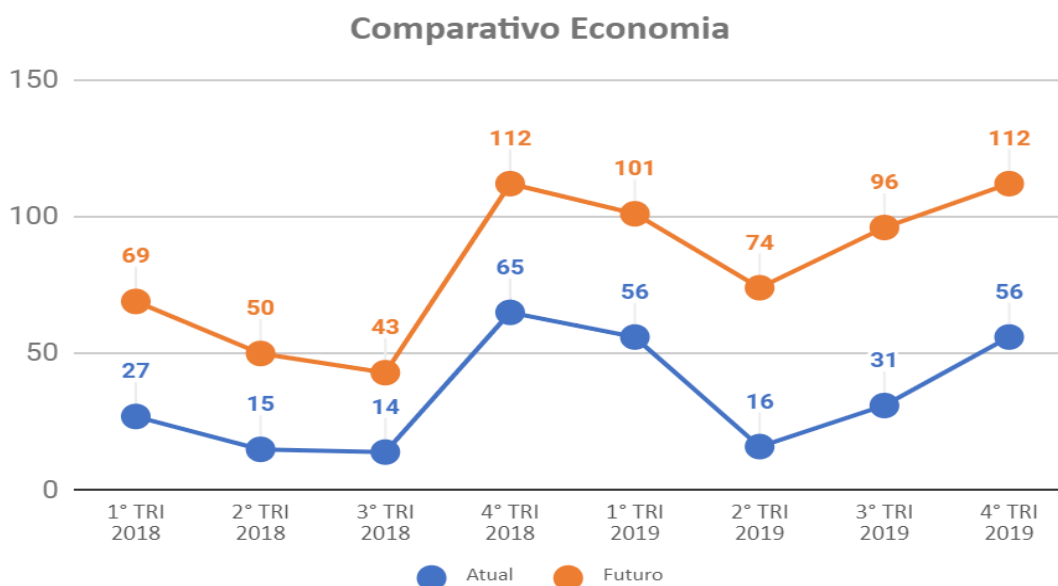
### Comparativo Contratações



## Economia

O movimento cíclico se repete, mas em 2019 com maiores expectativas de melhoria. Em 2019 o empresário se mostrou mais confiante na economia que em 2018. Interessante observar a comparação entre o 4º trimestre de 2018 e 2019, quando ambos apresentaram mesmo nível de confiança futura na economia. Este pico de confiança para o início do ano mostra uma crença de melhorias por parte do empresariado local, mas que nem sempre se concretiza, com altos e baixos durante o ano.

Este movimento cíclico se baseia em movimentos políticos, que geram expectativas e promessas que podem ou não se tornar realidade com a dinâmica diária da economia, assim sempre a expectativa futura se mostra maior que a percepção atual.



## **Análises e Conclusões**

Ampliando a análise, olhamos também para o indicador da FGV, o ICOM, e para demais indicadores, como a inflação, e a taxa de juros.

O ICOM da FGV mantém-se negativo nos últimos meses em 2019, mas com leve crescimento chegando a 98,1 pontos. E como comentado, os patamares de inflação e taxa SELIC se mantém baixos. Nesta comparação, o empresário varginhense se mostra mais confiante que o restante do país.

Após dois anos de coleta e análise de dados foi possível identificar e confirmar tendências. A confiança do empresário é cíclica e em movimento de onda, mostrando quedas no primeiro semestre e retomadas a partir do segundo. Neste período de análise foi possível identificar que o ano de 2019 mostrou maior instabilidade e insegurança do empresariado, principalmente quanto investimentos, vendas e contratações, mas com tendências a melhorias para ano seguinte, verificado por um quarto trimestre mais positivo que em 2018.

Ao empresário varginhense a recomendação é a utilização deste instrumento como uma de suas bases para o planejamento para 2020. Ao observar as etapas do ciclo de confiança apresentado anteriormente, o mesmo poderá se preparar para suas compras, contratações, investimentos e previsões de vendas.

O ano de 2019 apresentou maiores desafios, mas 2020 apresenta melhores expectativas. Conhecendo as tendências e com cenário a favor, é hora do empresário planejar e agir, e a ACIV estará sempre a postos, pronto para auxiliar.

Notas da pesquisa:

Responsável: Guilherme Vivaldi, assessor de Planejamento da ACIV, professor universitário nas disciplinas de Economia, Estratégia, Marketing e Pesquisa de Mercado.